



FOR IMMEDIATE RELEASE

HomeExchange passes 200,000 member mark, more than doubling its community in under 2 years

HomeExchange targets 250,000 members by the end of 2025

TORONTO, December 9, 2024 – The concept of home exchange has been around since the 1950s, but it's now enjoying a new lease of life. [HomeExchange](#), the world leader in home-swapping vacations, is proud to announce that it has officially reached the milestone of 200,000 active members worldwide, an increase of 35% in one year and 102% over the last 2 years – illustrating the democratization of an alternative and responsible way to travel.

In Canada, membership has grown by an impressive 41% from December 2023 to December 2024, reflecting the growing interest in sustainable and affordable travel options. Canadian families and couples are embracing HomeExchange as a unique and budget-friendly way to experience authentic travel.

A revolution for rethinking tourism

Comprised of mostly families and couples, the 200,000-member community completed over 408,000 exchanges this year, 43% more than in 2023, representing **an exchange finalized every two minutes**.

With a market share of over 80% in the home exchange sector, HomeExchange is committed to building a sound business model around its revolutionary concept. The company will achieve sales of over 36 million dollars in 2024 – 45% more than in 2023.

HomeExchange operates on a \$230 annual membership model offering unlimited exchanges, with guarantees to ensure a secure experience. Thanks to the core values of respect and trust on which the platform has built its model, 99.7% of exchanges are incident-free.

While HomeExchange has seen its community grow rapidly, the company has also leveraged strategic acquisitions to increase accessibility and offerings to a larger number of home swappers. One of the last major acquisitions was that of Love Home

Swap in 2023. Around two-thirds of the migrated members from this English platform have renewed their membership on HomeExchange. This represents a total of over 6,000 additional members thanks to this merger.

These results are accompanied by a loyalty rate of nearly 85% year-on-year, considering renewals made within six months of expiration.

Responsibility, diversity and inclusion to build a sustainable future

HomeExchange ensures that its business model evolves in a healthy ecosystem, serving not only its community, but also its 136 employees in 4 main countries (France, USA, Spain and Croatia). An internal team that is constantly evolving, thanks to the creation of 32 new positions in 2024.

HomeExchange places quality of working life and the fight against discrimination at the heart of its corporate responsibilities – commitments which are reflected in concrete results: an Egapro Score of 81/100 and exemplary parity with 62% women in executive positions.

“This year, 80% of our teams have been trained in environmental issues, 100 employees have made commitments to associations, and an extra-financial bonus has been introduced to support this dynamic!” says **Elisa Papin, CSR Manager at HomeExchange.**

A clear vision for global democratization

While HomeExchange is delighted to celebrate reaching the 200,000 member milestone, the platform has no intention of stopping there.

“We are convinced that home exchange is a beneficial solution for society, promoting more accessible, authentic and responsible tourism, while strengthening human and cultural ties. It’s a healthy practice, both for travellers and for cities and their inhabitants. Our growth will be based on the robustness of our model, and on the democratization of a market that we are pioneering and leading in this collaborative tourism revolution,” says **Charles-Edouard Girard, co-founder of HomeExchange.**

Until then, HomeExchange has high ambitions:

- Global democratization, based on healthy growth – Our ambition for 2025 is clear: to invite even more travellers to join this revolution, with the aim of reaching 250,000 members by the end of next year.
- A flexible and authentic experience, true to our DNA – In 2025, HomeExchange will be launching a number of innovations: intelligent matching for more relevant connections between hosts and guests; personalized recommendations, to

simplify searches and reveal unique opportunities; and augmented messaging, to streamline and enrich exchanges between members.

HomeExchange is thus pursuing its goal of reinventing tourism, by placing community and conviviality at the heart of every stage of its growth.

About HomeExchange

HomeExchange [of Tukazza Group] is the global leader in home exchange vacations, offering authentic, sustainable and affordable vacation opportunities for everyone. With over 200k members across 155 countries, HomeExchange makes vacations on a budget possible with a nominal annual membership fee, no hidden costs or cancellation fees and 24/7 assistance. In late 2021, HomeExchange's newest venture HomeExchange Collection was created, an exclusive community for like-minded travelers to meet, share, and exchange their luxury homes.

HomeExchange is now a Certified B Corporation, part of a global community of businesses that meet and commit to high standards of social and environmental impact.

With teams in France, Croatia, Spain, and the United States, travellers can browse their entire collection of homes and schedule their home exchange at homeexchange.com or homeexchange.com/collection.

For media inquiries:

Tamara Jefak

Account Coordinator

SUGO Communications

tamara.j@sugocommunications.com

289.775.8448

Christine Zoulianitis

Account Director

SUGO Communications

christine@sugocommunications.com

416.876.0130

HomeExchange franchit le cap des 200 000 membres, doublant sa communauté en moins de 2 ans

HomeExchange vise 250 000 membres d'ici la fin de 2025

TORONTO, le 9 décembre 2024 - Le concept d'échange de maisons existe depuis les années 1950, mais il connaît aujourd'hui un nouvel essor. HomeExchange, leader mondial des vacances par échange de maisons, est fier d'annoncer qu'il a officiellement atteint le cap des 200 000 membres actifs autour le monde. Cela représente une augmentation de 35% en un an et de 102% au cours des deux dernières années, illustrant la démocratisation d'une manière alternative et responsable de voyager.

Au Canada, le nombre de membres a connu une croissance impressionnante de 41 % entre décembre 2023 et décembre 2024, reflétant l'intérêt croissant pour des options de voyage durables et abordables. Les familles et les couples canadiens adoptent HomeExchange comme une manière unique et économique de vivre des expériences authentiques de voyage.

Une révolution pour repenser le tourisme

Composée majoritairement de familles et de couples, la communauté de 200 000 membres a réalisé plus de 408 000 échanges cette année, soit 43 % de plus qu'en 2023, ce qui représente **un échange finalisé toutes les deux minutes**.

Avec une part de marché de plus de 80 % dans le secteur de l'échange de maisons, HomeExchange s'engage à bâtir un modèle d'affaires solide autour de son concept révolutionnaire. L'entreprise prévoit un chiffre d'affaires de plus de 36 millions de dollars en 2024, soit une augmentation de 45 % par rapport à 2023.

HomeExchange fonctionne sur un modèle d'adhésion annuelle de 230 \$, offrant des échanges illimités avec des garanties pour assurer une expérience sécurisée. Grâce aux valeurs fondamentales de respect et de confiance sur lesquelles la plateforme a construit son modèle, 99,7 % des échanges se déroulent sans incident.

Alors que HomeExchange a vu sa communauté croître rapidement, l'entreprise a également tiré parti d'acquisitions stratégiques pour accroître l'accessibilité et les offres à un plus grand nombre d'échangeurs de maisons. L'une des dernières acquisitions majeures a été celle de Love Home Swap en 2023. Environ deux tiers des membres migrés de cette plateforme anglaise ont renouvelé leur adhésion sur HomeExchange, représentant un total de plus de 6 000 membres supplémentaires grâce à cette fusion.

Ces résultats s'accompagnent d'un taux de fidélité de près de 85 % d'une année à l'autre, en tenant compte des renouvellements effectués dans les six mois suivant l'expiration.

Responsabilité, diversité et inclusion pour un avenir durable

HomeExchange veille à ce que son modèle économique évolue dans un écosystème sain, au service non seulement de sa communauté, mais également de ses 136 employés répartis dans 4 principaux pays (France, États-Unis, Espagne et Croatie). Une équipe interne en constante évolution, avec la création de 32 nouveaux postes en 2024.

HomeExchange place la qualité de vie au travail et la lutte contre les discriminations au cœur de ses responsabilités d'entreprise - des engagements qui se traduisent par des résultats concrets : un score Egapro de 81/100 et une parité exemplaire avec 62 % de femmes occupant des postes de direction.

« Cette année, 80 % de nos équipes ont été formées aux enjeux environnementaux, 100 employés se sont engagés auprès d'associations, et un bonus extra-financier a été introduit pour soutenir cette dynamique ! », déclare **Elisa Papin, responsable RSE chez HomeExchange**.

Une vision claire pour une démocratisation mondiale

Alors que HomeExchange célèbre le cap des 200 000 membres, la plateforme n'a pas l'intention de s'arrêter là.

« Nous sommes convaincus que l'échange de maisons est une solution bénéfique pour la société, favorisant un tourisme plus accessible, authentique et responsable, tout en renforçant les liens humains et culturels. C'est une pratique saine, à la fois pour les voyageurs et pour les villes et leurs habitants. Notre croissance s'appuiera sur la robustesse de notre modèle et sur la démocratisation d'un marché que nous pionnons et dirigeons dans cette révolution du tourisme collaboratif. », affirme **Charles-Édouard Girard, cofondateur de HomeExchange**.

D'ici là, HomeExchange nourrit de grandes ambitions :

- Une démocratisation mondiale basée sur une croissance saine : notre ambition pour 2025 est claire : inviter encore plus de voyageurs à rejoindre cette révolution, avec l'objectif d'atteindre 250 000 membres d'ici la fin de l'année prochaine.
- Une expérience flexible et authentique, fidèle à notre ADN : en 2025, HomeExchange lancera plusieurs innovations, notamment un appariement intelligent pour des connexions plus pertinentes entre hôtes et invités ; des recommandations personnalisées pour simplifier les recherches et révéler des opportunités uniques ; et une messagerie enrichie pour fluidifier et améliorer les échanges entre membres.

HomeExchange poursuit ainsi son objectif de réinventer le tourisme, en plaçant la communauté et la convivialité au cœur de chaque étape de sa croissance.

À propos de HomeExchange

HomeExchange [du groupe Tukazza] est le leader mondial des vacances par échange de maisons, offrant des opportunités de vacances authentiques, durables et abordables pour tous. Avec plus de 200 000 membres dans 155 pays, HomeExchange rend les vacances accessibles grâce à une cotisation annuelle modeste, sans frais cachés ni frais d'annulation, et une assistance 24h/24 et 7j/7.

Fin 2021, HomeExchange a lancé HomeExchange Collection, une communauté exclusive permettant aux voyageurs partageant les mêmes valeurs de se rencontrer, de partager et d'échanger leurs maisons de luxe.

HomeExchange est désormais une entreprise certifiée B Corporation, faisant partie d'une communauté mondiale d'entreprises répondant à des normes élevées d'impact social et environnemental.

Avec des équipes en France, en Croatie, en Espagne et aux États-Unis, les voyageurs peuvent explorer leur collection complète de maisons et programmer leur échange de maisons sur homeexchange.com ou homeexchange.com/collection.

Pour les demandes médiatiques :

Tamara Jefak

Coordonnatrice de comptes
SUGO Communications
tamara.j@sugocommunications.com
289.775.8448

Christine Zoulianitis

Directrice de comptes
SUGO Communications
christine@sugocommunications.com
416.876.0130